

Fondazione Milano per Expo 2015

Linee guida per la collaborazione con imprese, fondazioni, mecenati

1. Premessa

Le linee guida della Fondazione FmpE, per la collaborazione con imprese e fondazioni, si rivolgono ai partner della Fondazione, ai soci fondatori e sostenitori, agli stakeholder del mondo economico imprenditoriale e delle fondazioni, a livello nazionale ed internazionale

Regolano tutti gli ambiti della interazione della Fondazione FMpE con i privati ed istituzioni pubbliche, nazionale ed internazionale.

Entrano in vigore il 22 ottobre 2009 ed hanno validità fino alla loro eventuale revisione.

2. Definizioni

Membership: si riferisce ai soci partecipanti che sottoscrivono con la loro adesione alla Fondazione sia gli obiettivi di cooperazione allo sviluppo sia la mission della stessa a livello, nazionale ed internazionale.

I livelli previsti sono: Platinum Donor, Golden Donor, Silver Donor, Donor, Affiliate, Family, Individuals, Students

Sponsoring: si intende la collaborazione mirata, continuativa nel tempo e non, con imprese affini per immagine e valori.

Esse mettono a disposizione risorse finanziarie, know-how e servizi in cambio di reputazione, per raggiungere obiettivi di natura coerente con la propria espressione di strategia aziendale.

La Fondazione FMpE permette alle aziende partner di usufruire di know-how altamente specializzato grazie ai modelli di sostenibilità, via via sviluppati, e di posizionarsi come good citizen e social entrepreneur eccellenti nei mercati di riferimento.

Collaborazione con le fondazioni: si intende il sostegno, pianificato, strutturato e durevole nel tempo, dato alla Fondazione FMpE per mezzo di risorse finanziarie, servizi e know-how ad opera di altre fondazioni, in Italia e all'estero.

Queste ultime, partner naturali per forma giuridica e scopi statutari, ottimizzano, grazie alla collaborazione con la Fondazione FMpE, la realizzazione delle volontà del



Collaborazione con i mecenati: si intende il supporto e il patrocinio disinteressato, nei confronti della Fondazione FMpE e dei suoi progetti, da parte di persone private.

La Fondazione FMpE e i suoi partner si adoperano per il successo dei propri intenti reciproci.

La soddisfazione e il gradimento dei rispettivi stakeholder sono il termometro di tale successo.

3. Gli obiettivi

Per progettare e realizzare occasioni di crescita professionale qualificate e qualificanti, che siano momenti di crescita individuale e per la collettività, la Fondazione non può agire da sola. Il confronto costante, il dialogo, e il proficuo scambio di saperi e competenze tecniche e organizzative con partner di valore (associazioni di categoria, università, istituzioni, imprese, agenzie formative, istituti di ricerca) sono indispensabili, pur nella salvaguardia della rispettiva vocazione e identità.

La Fondazione, interpretando al meglio le proprie capacità di mediare e incentivare relazioni, si impegnerà dunque a creare la più ampia rete di collaborazioni, e perseguirà così efficacemente la propria mission.

Nella sua collaborazione **con le aziende** la Fondazione FMpE **persegue obiettivi:**

- **di carattere finanziario:** la cooperazione con gli sponsor incrementa le risorse finanziarie inerenti **il capitale di gestione** e contribuisce alla stabilità della stessa, permettendole di pianificare le proprie attività sul lungo periodo, di sviluppare MODELLI di eccellenza.
- **corporate:** grazie allo sponsoring la Fondazione FMpE intende:
 - incrementare la sua notorietà a livello nazionale ed internazionale
 - fidelizzare i propri stakeholder generando un valore aggiunto chiaramente percepibile
 - promuovere il rapporto con le autorità e le realtà dei paesi di riferimento della Fondazione stessa, grazie alla ricaduta economica e d'immagine positiva per i territori in cui si esplicano le attività della Fondazione.

Nella cooperazione **con le fondazioni** si perseguono **obiettivi:**

- **di carattere economico:** un'interazione efficace con le fondazioni permette sinergie di investimento su progetti affini ed eleva così il moltiplicatore sulla società civile.
- **scambio di know-how e di esperienze:** il confronto professionale con le fondazioni **in Italia e all'estero** incoraggia e incrementa l'operatività, consente lo scambio di esperienze scientifiche/tecnoche e velocizza l'elaborazione di modelli operativi di riferimento.



Nella cooperazione **con mecenati/soci sostenitori** la Fondazione FMpE **si pone obiettivi:**

- **di carattere economico** in quanto la collaborazione con loro ha lo scopo di consolidare il **patrimonio** della Fondazione e/o di finanziare particolari ambiti della sua attività destinati a durare nel tempo.
- **di immagine e reputazione** poichè la cooperazione con personalità di prestigio contribuisce a posizionare la Fondazione, in ambito nazionale ed internazionale, in linea con le ambizioni dei progetti.

Il dialogo attivo con persone italiane ed estere che vogliono sostenere economicamente e con attività di volontariato l'operatività della Fondazione FMpE, permette a quest'ultima di radicarsi nel territorio, sensibilizzando, con un processo costante e strutturato, vasti strati dell'opinione pubblica rispetto alla sua missione, moltiplicando il suo messaggio ed ampliando la partecipazione ai propri progetti.

4. I nostri valori nella collaborazione

Integrità e trasparenza: sono valori che viviamo in ogni rapporto professionale, e dunque anche, e a maggior ragione, con i nostri sponsor. La qualità etica delle nostre collaborazioni è un cardine importante delle nostre attività.

Alimentiamo l'eccellenza dei nostri partner attraverso la qualità ed il successo dei nostri progetti. Operiamo in modo creativo, flessibile e pianificato così' da sostenerli attraverso il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il controllo sui risultati è una colonna portante del nostro modo di operare. La verifica costante della nostra attività attraverso standard internazionali, ci permette di apprendere da esperienze pregresse e di migliorare costantemente la qualità del nostro lavoro. La soddisfazione e la creazione di valore aggiunto per gli stakeholder di riferimento sono il termometro del successo reale.

Gestione prudente delle risorse finanziarie: la Fondazione FMpE dispone con scrupolo ed attenzione dei fondi previsti dal suo budget, alloca il suo patrimonio in modo conservatore, predispone strutture e professionisti in grado di amministrare i fondi con professionalità e con la coscienza che tali risorse costituiscono i "mezzi" per realizzare la mission della FMpE. La qualità della performance finanziaria della Fondazione ha come riferimento i più elevati standard del settore.

5. Modalità operative

Fundraising

Le attività di Fundraising sono definite in un piano annuale approvato da Presidenza e Collegio di Sorveglianza che terrà conto anche delle migliori modalità al fine di ottimizzare la procedure fiscali correnti.



Tale piano deve attenersi anche, a quanto previsto dalla legislazione per mantenere la qualificazione fiscale di **organizzazione non commerciale** (onc), non superando quindi limiti di rapporto tra fondi acquisiti e capitale di gestione.

La responsabilità per gli ambiti fundraising e sponsoring utili ad incrementare il **capitale di gestione** (e quindi le attività della fondazione) è della Direzione previa approvazione del presidente e del Collegio di Sorveglianza della stessa.

La responsabilità per la **campagna capitali** è del Presidente della Fondazione.

Le modalità operative avvengono attraverso un sistema informatico idoneo a condividere metodi ed informazioni con tutti gli stakeholder, garantendo una simultanea possibilità di apprendimento e di conoscenza dei dettagli dei singoli progetti o attività, a sostegno della trasparenza ed accountability promossa nel Codice Etico della FMpE.

Imprese

La Fondazione FMpE opera con le imprese attraverso accordi scritti.

I contratti tengono conto nella loro stipula della miglior durata rispetto a tipologia di progetto ed obiettivi.

Lo scrupolo e la cura dei dettagli influiscono su tutti i processi relativi all'operatività con le imprese, garantendo l'opportuna serenità nelle interazioni.

La **comunicazione fedele e puntuale** con le aziende sponsor dà slancio alle attività della Fondazione e tutela da malintesi.

Per questa ragione:

- i partner vengono aggiornati ad intervalli periodici sullo stato di avanzamento dei progetti e su novità di loro interesse e competenza attraverso tutti i mezzi di comunicazione ritenuti opportuni
- i comportamenti coerenti con la cultura umana della FMpE sono diffusi a tutti i livelli, anche in situazioni di stress, caratterizzando, in particolare, il dialogo con i propri stakeholder.

La visibilità del brand della Fondazione nelle attività di comunicazione collaterale dei suoi sponsor permette di raggiungere destinatari sempre nuovi e di essere presenti anche in contesti imprenditoriali ed inconsueti.

Ogni utilizzo del brand del FMpE deve avvenire secondo modalità previamente approvate, in linea con la FMpE Visual Identity ed in contesti opportuni così come FMpE si impegna nei confronti di qualsiasi partnership.

Fondazioni

La Fondazione FMpE opera in stretta sinergia con fondazioni italiane ed estere dotate di un **Codice Etico** che rilevi, tra l'altro, i casi di incompatibilità e conflitto di interesse.

Insieme alle fondazioni partner, la Fondazione FMpE promuove una cultura della accountability verso l'esterno, incentrata sulla comunicazione dei risultati ottenuti nelle attività sviluppate in partnership, sull'attenta analisi di costi e benefici dei modelli sviluppati, sulla sostenibilità di lungo periodo delle iniziative.



Tali collaborazioni si basano, non da ultimo, sulla messa a punto di schemi contabili omogenei.

La Fondazione intende sviluppare la propria collaborazione con le altre fondazioni soprattutto attraverso le seguenti aree di intervento:

- grandi progetti, mirati alla realizzazione di modelli significativi in ambito di cooperazione allo sviluppo sostenibile
- studi e simposi per la costruzione e condivisione di un patrimonio di conoscenze negli ambiti di intervento propri della Fondazione

Mecenati

La FMpE si adopera per divenire un punto di riferimento significativo per mecenati italiani ed esteri.

Attraverso attività di networking del Collegio di Sorveglianza e dei Soci Sostenitori, predisposte e coordinate dalla Direzione della Fondazione con approvazione della Presidenza, vengono avviate, in modo strutturato e continuativo nel tempo, relazioni con personalità di prestigio della filantropia internazionale.

Tali attività hanno come obiettivo sia di incrementare il **patrimonio** della fondazione che il **capitale di gestione** alimentando i singoli progetti.

La collaborazione con i mecenati si svolge secondo alcuni semplici principi:

- I potenziali donatori apprendono attraverso Presidenza e Collegio di Sorveglianza obiettivi e modalità della Fondazione, avendo modo di comprendere e sperimentare lo spirito con la quale la stessa opera
- La motivazione degli attuali mecenati della Fondazione condiziona positivamente la predisposizione di quelli futuri
- Le relazioni vengono coltivate nel tempo, in modo da aggiornarli costantemente

I donatori

Nell'acquisizione dei donatori la Fondazione opera secondo i criteri del Codice Etico delle Organizzazioni No Profit:

La Fondazione FMpE è scrupolosa nel realizzare quanto proposto ai donatori nell'impiegare le risorse economiche per obiettivi chiari e controllabili dall'opinione pubblica, nel comunicare attraverso i propri canali di comunicazione lo stato di avanzamento dei progetti e nel gestire il rapporto con i singoli donatori secondo standard consolidati.

Mezzi di comunicazione/Media

La Direzione della Fondazione opera quale consulente di tutti gli organi della Fondazione stessa, elabora la strategia di comunicazione, è responsabile dell'operatività e del controllo dei risultati della stessa.

Ogni comunicazione all'esterno viene elaborata in stretta cooperazione con il suo ufficio.

In particolare, in caso di contatti dei media con la Fondazione FMpE e la Direzione si adopera perchè:

- si risponda tempestivamente a domande/richieste da parte dei rappresentanti dei media

- 
- vengano protette le informazioni ed i contenuti riservati. I contenuti dei contratti con sponsor, fondazioni ed altri donatori non vengono comunicati all'esterno se non nelle modalità concordate con i partner.
 - tutti gli stakeholder coinvolti si limitino a rispondere, anche nella comunicazione per iscritto, alle domande inerenti alle aree di propria competenza ed a fornire contributi univoci e personali sulle attività della Fondazione e su suoi progetti a livello nazionale ed internazionale

 - si mantenga un'assoluta riservatezza sulle risorse finanziarie della Fondazione a meno che non vi siano disposizioni precise in merito da Presidente e Collegio di Sorveglianza.

6. Deducibilità

La FMpE predispone tutti gli strumenti informativi qualificati a rilasciare l'appropriata conoscenza in merito alla deducibilità fiscale a cui è sottoposta distinguendo per le diverse categorie di interlocutori:

- **Soci fondatori e Sostenitori e Partecipanti**
- **Imprese italiane ed estere**
- **Fondazioni italiane ed estere**
- **Mecenati italiani ed esteri**

7. Vincoli

Al fine di evitare anche solo l'impressione di interessi concorrenziali o conflittuali, la Fondazione non stipula contratti che possano portare a favoritismi, vantaggi scorretti o compensi finanziariamente lucrosi delle parti interessate.

La Fondazione FMpE non lavora con consulenti che percepiscano provvigioni su risorse messe a disposizione da altre fondazione o da donatori attraverso attività di fundraising.

Non è permessa alcuna manifestazione o collaborazione contraria ai principi etici e morali della Fondazione e dei suoi stakeholder.

Le partecipazioni a manifestazioni di terzi verranno selezionate attraverso criteri ampi di sicurezza e che garantiscano anche la corrispondenza a e l'applicazione del Codice Etico della FMpE e della sensibilità (morale, religiosa, culturale etc) delle diverse parti coinvolte.

I fondi reperiti di qualsiasi natura devono pervenire da soggetti la cui integrità morale e di business sia garantita.