

## PRESENTATI ALLO SPAZIO DONNE DI PADIGLIONE ITALIA ALL'EXPO I RISULTATI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE "JEUNES FILLES POUR L'AGRO"

**Si chiamano Tomatogo e Fruitogo le due linee con otto prodotti lanciate sul mercato locale. Sono i primi frutti del progetto che ha coinvolto cinque cooperative agricole, 250 giovani donne del Togo e le loro famiglie.**

Milano, 24 giugno 2015 - La **Fondazione Milano per Expo 2015** e l'ONG **Movimento Lotta Fame nel Mondo** presentano in questi giorni (dal 22 al 27 giugno), nello Spazio ME and WE-Women for Expo al Padiglione Italia, i primi risultati del progetto di cooperazione internazionale "**Jeunes Filles pour l'Agro**", un programma triennale per lo sviluppo professionale nella filiera agro-alimentare dedicato alle giovani donne africane e realizzato nella regione della Savane, a nord del Togo.

L'intervento che aveva l'obiettivo di valorizzare risorse agricole locali importanti quali il pomodoro e alcuni frutti locali, ha coinvolto 250 giovani donne non scolarizzate, sostenendole dalla formazione fino al processo di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti. Sono state avviate 5 cooperative agricole e lanciate sul mercato locale 2 linee di 8 prodotti: due differenti formati di concentrato di pomodoro **Tomatogo** e sei succhi e nettari di frutta **Fruitogo** (mango, ananas, cocktail di frutti, tamarindo, zenzero, ibisco). Oggi, dopo tre anni di lavoro, le 250 beneficiarie, socie delle cooperative, hanno un inquadramento professionale e un ruolo sociale riconosciuto.

Rafforzare la filiera ha, inoltre, consentito di estendere i risultati oltre le beneficiarie dirette, generando ricadute sui produttori di pomodori e frutta, su potenziali imprenditori locali che possono attingere da questa esperienza e in generale nei confronti dei consumatori.

"La crescita personale e professionale delle donne è stato un tema centrale del progetto *Jeunes Filles pour l'Agro*, che lo ha portato a essere tra i vincitori del concorso *Progetti per le donne*, promosso da Women for Expo e da Padiglione Italia – ha dichiarato **Diana Bracco, Presidente Fondazione Milano per Expo 2015** – Una bella storia di 250 donne africane che con il loro entusiasmo e impegno hanno costruito una possibilità per comunicare, in particolare alle generazioni future, un messaggio di positività e speranza".

La presentazione nello Spazio ME and WE-Women for Expo al Padiglione Italia di "**Tomatogo-Fruitogo, connessioni tra eccellenze e sostenibilità**", narra lungo un percorso conoscitivo ed emozionale, costruito da immagini, racconti e oggetti, la storia del progetto e vuole dare rilievo alla ben riuscita collaborazione tra l'imprenditoria lombarda rappresentata da Fondazione Milano per Expo 2015, l'ONG Movimento Lotta Fame nel Mondo di Lodi, altre Fondazioni con obiettivi comuni, oltre a Istituzioni e partner locali. E' stato, inoltre, presentato il film "*Jeunes Filles pour l'Agro*", realizzato da Elianto Film, con la regia di Alessandro Maria Buonomo.

I risultati del progetto sono stati illustrati oggi in un incontro moderato da Camilla Speriani, esperta in processi di cambiamento sostenibili, a cui sono intervenuti **Antonio Colombi**, Presidente Movimento Lotta Fame nel Mondo, **Alice Riva**, Presidente dell'Associazione YearOut e **Diana Bracco**, Presidente Fondazione Milano per Expo 2015 e Commissario di Padiglione Italia.

## **FONDAZIONE MILANO PER EXPO 2015**

*La Fondazione Milano per Expo 2015 nasce nel 2008 per volontà di alcuni imprenditori lombardi, rappresentati da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, a sostegno della candidatura di Milano all'Esposizione Universale del 2015.*

*Il tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita" si lega a molte risorse che l'Italia ha in materia di filiera agro-alimentare, ma rimanda anche ai problemi che la mancanza di sviluppo genera nei Paesi emergenti. Fondazione Milano per Expo 2015, ha un DNA imprenditoriale e si è impegnata, in partnership con ONG e Istituzioni, nello sviluppo di iniziative di cooperazione internazionale attingendo dalle migliori competenze delle imprese per proporre soluzioni adattabili ai differenti contesti culturali e per generare benefici duraturi nel tempo. Gli scopi prevedono la promozione di iniziative nell'ambito dell'educazione, istruzione e formazione quali fattori che concorrono allo sviluppo delle economie locali, nonché di promozione della cultura, quale strumento di integrazione e sviluppo sociale ed economico.*

Per informazioni:

Tel. +39 02 2177 2929

Mail: [info@fmpe2015.it](mailto:info@fmpe2015.it)

[www.fondazionemilanoperexpo2015.it](http://www.fondazionemilanoperexpo2015.it)

---